

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6 (2 teóricos, 4 prácticos)
<b>Materia:</b>	Estrategias metodológicas para la Investigación	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Maestría en Estudios y Procesos Creativos	<b>Tipo:</b>	Curso
<b>Clave:</b>			
<b>Nivel:</b>	Básico		
<b>Horas:</b>	80 Totales	<b>Teoría:</b> 30%	<b>Práctica:</b> 70%

II. Ubicación	
Antecedentes: <b>Filosofía de la Ciencia orientada al arte y diseño</b>	Clave
Consecuente:	

III. Antecedentes
Conocimientos: Evaluar y discutir los diferentes tipos de diseños de investigación, así como el proceso y los métodos básicos de desarrollarlas.
Habilidades: Para seleccionar y utilizar métodos adecuados para una investigación de acuerdo a su naturaleza que termine en una aplicación, artículo, tesis o libro.
Actitudes y valores: Independencia, Interdependencia, capacidad para el autoaprendizaje, respeto por las opiniones de los demás, respeto al derecho de autor, libertad de pensamiento, libertad de crítica y coherencia, actitudes y valores básicos, para la racionalidad científica.

#### **IV. Propósitos Generales**

Los propósitos fundamentales del curso son:

\* Que el alumno evalúe y discuta los diferentes tipos de diseños de investigación, así como el proceso y los métodos básicos de desarrollarlas.

\* Que el alumno sea capaz de seleccionar los métodos de investigación adecuados a la naturaleza del problema que se trata de resolver.

#### **V. Compromisos formativos**

**Intelectual: (conocimiento)** El estudiante identificará y evaluará los diferentes métodos de investigación científica y será capaz de seleccionar los más adecuados de acuerdo a la naturaleza del problema que se trata de resolver.

**Humano: (actitudes y valores)** El estudiante desarrollará su capacidad para el autoaprendizaje, fortalecerá su independencia e interdependencia, así como respetará las opiniones de los demás, y realizará reconocimiento al derecho de autor.

Participará de manera individual y grupal en ejercicios destinados a la selección del método más adecuado de acuerdo con la naturaleza de una investigación, discusiones o debates con una actitud constructivista, crítica y respetuosa, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas con equidad social.

**Social: (habilidades)** El estudiante producirá con propiedad, crítica y coherentemente investigaciones que busquen la innovación con el fin de enriquecer el panorama científico en el área de la creatividad, el diseño, el arte y la comunicación.

**Profesional: (conocimiento)** El estudiante se preparará como investigador en la formalidad de los métodos científicos encaminados a crear conocimiento en su área profesional.

<b>VI. Condiciones de operación</b>	
Espacio:	aula tradicional
Laboratorio:	cómputo
Mobiliario:	mesa y sillas
Población:	10-12
Material de uso frecuente:	A) Pizarrón acrílico B) Proyector (Cañón) C) Computadora portátil con DVD  D) Bocinas  E) Software SPSS
Condiciones especiales:	No aplica

<b>VII. Contenidos</b>		
Temas	Contenidos	Actividades
<b>1. Diseño de la investigación (4 hrs)</b>	1.1. Métodos cuantitativos 1.2. Métodos cualitativos 1.3. Métodos mixtos	Lecturas Exposición del maestro con ejemplos
<b>2. Diseño inicial de la investigación (4 horas)</b>	2.1. Revisión de la literatura. 2.2. Uso de la teoría 2.3. Abstract 2.5. Propósito 2.6. Preguntas de investigación e hipótesis	Lecturas en bases de datos Exposición del maestro Exposición de los alumnos de sus propósitos, preguntas de investigación e hipótesis Discusión y debate acerca del diseño de los mismos.
<b>3. Variables (4 horas)</b>	3.1. Definición, manipulación y medición de variables.	Exposición del maestro Actividad de identificación y medición de variables de investigación en artículos publicados de calidad internacional

<p><b>4. Estadística descriptiva (4 horas)</b></p>	<p>3.2. Confiabilidad y validez</p> <p>4.1. Organización de datos, tendencia central y varianza.</p> <p>4.2. Coeficientes de correlación y puntuaciones de transformación</p>	<p>relacionados con el tema de investigación del estudiante.</p> <p>Exposición del maestro. Resolución de ejercicios de estadística descriptiva considerando datos obtenidos de artículos publicados relaciones con el tema de investigación del estudiante.</p>
<p><b>5. Métodos descriptivos (12 horas)</b></p>	<p>5.1. Métodos observacionales y cualitativos</p> <p>5.2. Entrevistas</p> <p>5.2.1. Entrevistas estructuradas</p> <p>5.2.2. Entrevistas no estructuradas</p> <p>5.2.3. Grupos de enfoque</p> <p>5.3. Etnografía</p> <p>5.3.1. Preguntas básicas del campo de trabajo etnográfico</p> <p>5.3.2. Autoetnografía y etnografía institucional.</p> <p>5.4. Investigación visual</p> <p>5.4.1. Cultura visual</p> <p>5.4.2. Variedad de datos visuales</p> <p>5.4.3. Consideraciones técnicas en investigación fotográfica</p> <p>5.5. Recolección de datos</p> <p>5.6. Procedimientos de registro de campo.</p> <p>5.7. Métodos de encuestas</p> <p>5.7.1. Diseño de encuestas</p>	<p>Exposición del maestro de ejemplos.</p> <p>Ejercicio de identificación del uso de estos métodos en artículos publicados acerca del tema de investigación del estudiante.</p> <p>Exposición de los estudiantes en equipo, del uso de los métodos descriptivos propuestos en sus propias investigaciones.</p> <p>Elaboración de webquest acerca del diseño y uso de escalas.</p>

	<p>5.7.2. Tamaño de muestra</p> <p>5.7.3. Consideraciones para el uso y diseño de escalas.</p> <p>5.8 Análisis de datos e interpretación</p> <p>5.8.1. Análisis de contenido</p> <p>5.8.2. Análisis de narrativa</p> <p>5.8.2. Análisis conversacional.</p> <p>5.8.4. Análisis del discurso.</p> <p>5.9. Validez y confiabilidad.</p>	
<p><b>6. Métodos predictivos (12 horas)</b></p>	<p>6.1. Investigación correlacional.</p> <p>6.2. Diseño cuasi-experimental</p> <p>6.3. Investigación de casos</p> <p>6.4. Análisis de datos e interpretación</p> <p>6.5. Validez y confiabilidad.</p>	<p>Exposición del maestro.</p> <p>Ejercicios de diseño cuasi-experimental.</p> <p>Identificación de métodos de investigación de casos publicados en artículos de calidad internacional.</p>
<p><b>7. Métodos exploratorios (8 horas)</b></p>	<p>7.1. Diseño experimental entre participantes.</p> <p>7.2. Diseño correlacional de grupos.</p> <p>7.3. Diseño avanzado de experimentos.</p> <p>7.4. Análisis de datos e interpretación</p> <p>7.5. Validez y confiabilidad.</p>	<p>Exposición del maestro</p> <p>Ejercicios de diseño correlacional de grupos.</p> <p>Aplicación del diseño avanzado de experimentos en arte y diseño.</p>

<p><b>8. Estadística inferencial (12 horas)</b></p>	<p>8.1. Prueba de hipótesis</p> <p>8.2. Prueba T para grupos independientes.</p> <p>8.3. Prueba T para grupos correlacionados.</p> <p>8.4. Análisis de varianza</p>	<p>Exposición del maestro Uso de software computacional para el cálculo de pruebas T y análisis de varianza.</p> <p>Ejercicios de identificación de pruebas T y análisis de varianza en artículos de calidad internacional relacionados con el tema de investigación.</p> <p>Ejercicios de pruebas T y análisis de varianza.</p>
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación

- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) meta cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

Se la combinación de un método teórico-práctico con un carácter sistemático, analítico, vivencial y generalizador. La metodología empleada por el profesor será fundamentalmente de investigación, participativa y de creación. El profesor actuará como organizador, guía y mediador.

#### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: NO

b) Evaluación del curso

Para la acreditación de la materia es condición indispensable cumplir con todas y cada una de los ejercicios, reportes de lectura y trabajo de investigación

Tareas y actividades en clase	60 %
Capítulo de Métodos de su tesis en español	20 %
Capítulo de Métodos de su tesis en inglés	20 %
Total	100 %

## X. Bibliografía

American Psychological Association. *Manual de estilo de publicaciones*. México. 1998.

Bachelard, Gaston, *Epistemología*, Anagrama, Barcelona, 1989.

Berg, Bruce. *Qualitative Research Methods For The Social Sciences*, Allyn and Bacon, USA, 2001.

Creswell, Jonh. *Research Desing Qualitative, Quantitative, and mixed methods approaches*, SAGE Publications, Inc., London, 2013.

Healey, J, *Statistics: a tool for social research* CENGAGE Learning, Stanford, 2015

Hernández Sampieri, Roberto. Fernández-Collado Carlos. Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación*. Cuarta edición.

Jurado Rojas, Yolanda. *Técnicas de investigación documental*. México, Thomson. 2000

Kelly, Anthony. Lesh, Richard. Baek, John. *Handbook of Design Research Methods in Education Innovations in Science, Technology, Engineering, and Mathematics Learning and Teaching*, Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business, New York, 2008.

Knorr Cetina, Karina, *La fabricación del conocimiento. Un ensayo sobre el carácter constructivista y contextual de la ciencia*, UN Quilmes Edit., 2005.

Marvasti, Amir. *Qualitative Research in Sociology*, SAGE Publications Ltd, London, 2004.

Moles, Abraham, *La creación científica*, Taurus, Madrid, 1986.

Novikov, Alexander. Novikov, Dmitry. *Research Methodology From Philosophy of Science to Research Design*, Jeffrey Yi-Lin Forrest, USA, 2013.

Renee, R, James, C, *Integrative statistics for the social and behavioral sciences*, SAGE, Nueva Delhi, 2012

Roval, A., Baker, J., *Social science research design and statistics: a practitioner's guide research methods and IBM SPSS Analysis*, Watertree Press, 2014,

Turabian, Kate L: *A manual for writers of research papers, theses, and dissertations: Chicago style for students and researchers*. University of Chicago. Chicago. 2007

Zavala, Alvarado, Lauro. *De la investigación al libro*. UNAM. México. 2007



<b>X. Perfil deseable del docente</b>
Dominio de los conceptos de investigación, redacción y metodología de la investigación. creación y narrativa.

<b>XI. Institucionalización</b>
Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre  Coordinador/a del Programa: Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia  Fecha de elaboración: 16 de octubre de 2014  Elaboró: Dra. Santos Adriana Martel Estrada